

Sondeo de opinión empresarial de Barrancabermeja 2014



Presentación

Por quinto año consecutivo se realiza el sondeo de opinión empresarial a los diferentes sectores que componen la economía de la ciudad de Barrancabermeja; en esta versión la selección de los sectores partió de las actividades económicas principales del CIIU Rev 4 A.C, esto con el fin de tener un amplio número de resultados en cada uno de los sectores económicos.

Por su parte es de resaltar que esta encuesta se ha catalogado como una fuente de información que permite conocer el panorama económico desde el punto de vista de las empresas, y lo más relevante es que se conoce la situación de una manera anticipada, es decir que no se espera a que finalice el año para conocer los resultados económicos.

En esta quinta edición se evalúa la dinámica productiva de las empresas en los 4 trimestres del 2014, y la confianza de los empresarios sobre la situación económica de la ciudad, a su vez se conoce la percepción de los empresarios sobre el panorama para el 2015, y la cual fue influenciada por el comportamiento del precio internacional del petróleo.

Finalmente se agradece a los empresarios que ayudaron en la aplicación de la encuesta, la cual se ha consolidado como una de las principales fuentes de información significativa, sobre la situación de las empresas en la ciudad de Barrancabermeja.

Tabla de contenido

Aspectos metodológicos	1
Metodología estadística	1
Resultados y análisis.....	3
Comportamiento de las ventas	3
Resultados económicos.....	6
Comportamiento de la inversión	7
Percepción de los empresarios sobre la economía en el 2015.....	7
Conclusiones.....	8

Aspectos metodológicos

La base de la población objetivo esta determinada por la base de las empresas vigentes en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja a 31 de diciembre de 2013.

Tabla 1 Distribución de la población

Sector	No. De empresas	%
Comercio	2.990	53%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	1.060	19%
Construcción	575	10%
Industrias manufactureras	563	10%
Transporte y almacenamiento	295	5%
Salud	205	4%
Total	5.688	100%

Metodología estadística

- El tipo de muestreo para este ejercicio, fue el aleatorio simple y estratificado
- El margen de error de cada grupo
 - Comercio: 3%
 - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas: 5%
 - Construcción: 2%
 - Industria manufacturera: 3%
 - Transporte y almacenamiento: 3%
 - Salud: 5%
- La fórmula para el cálculo de la muestra de cada grupo es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{\sigma^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población atendida

Z2: Factor de confianza que en este caso se toma el valor equivalente a un nivel de confianza del 90%

- P: Factor de probabilidad de éxito 0,5
 q: Factores de probabilidad de fracaso 0,5
 v2: Margen de error

Tabla 2 Distribución de la muestra

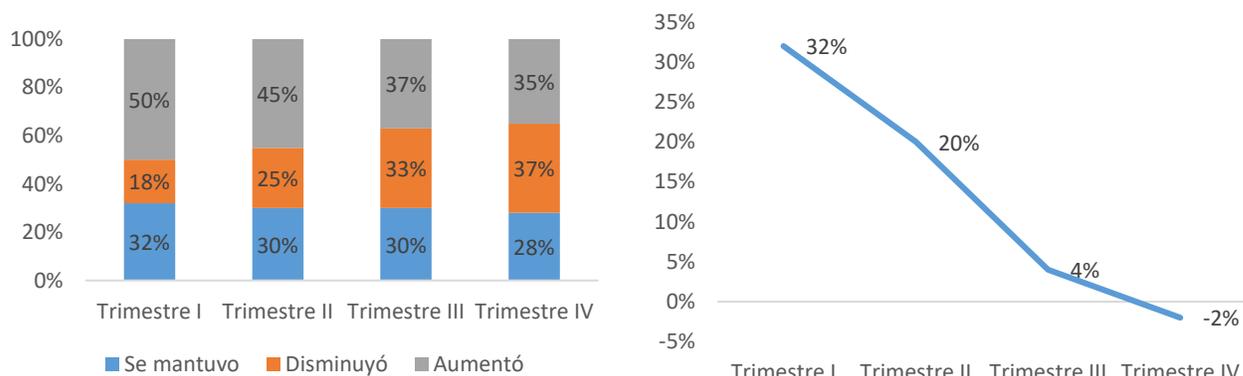
Sector	Muestra	%
Comercio	352	53%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	125	19%
Construcción	68	10%
Industrias manufactureras	66	10%
Transporte y almacenamiento	35	5%
Salud	24	4%
Total	670	100%

- La técnica de recolección de la información se hizo por vía online y direccionado en los correo de cada uno de los empresarios.
- La encuesta aplicada en fue de tipo panel o longitudinal, esto con el propósito de hacer un seguimiento más acertado sobre el comportamiento económico de las empresas.
- Variables estudiadas: Ventas, utilidad e inversión, percepción económica
- El balance de los resultados de cada variable es tomado de la resta entre los resultados positivos y los resultados negativos.

Resultados y análisis

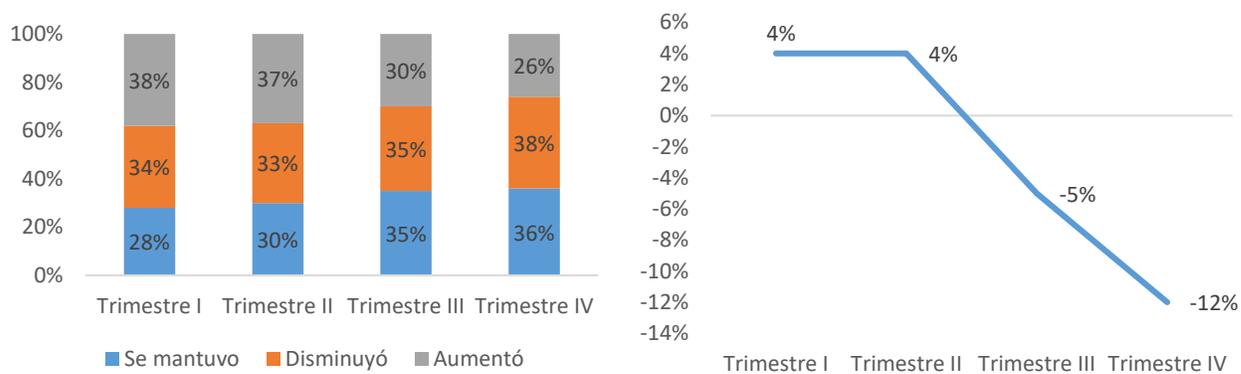
Comportamiento de las ventas

Gráfica 1 Comportamiento de las ventas del sector comercio



Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

Gráfica 2 Comportamiento de las ventas del servicio de alojamiento y comidas

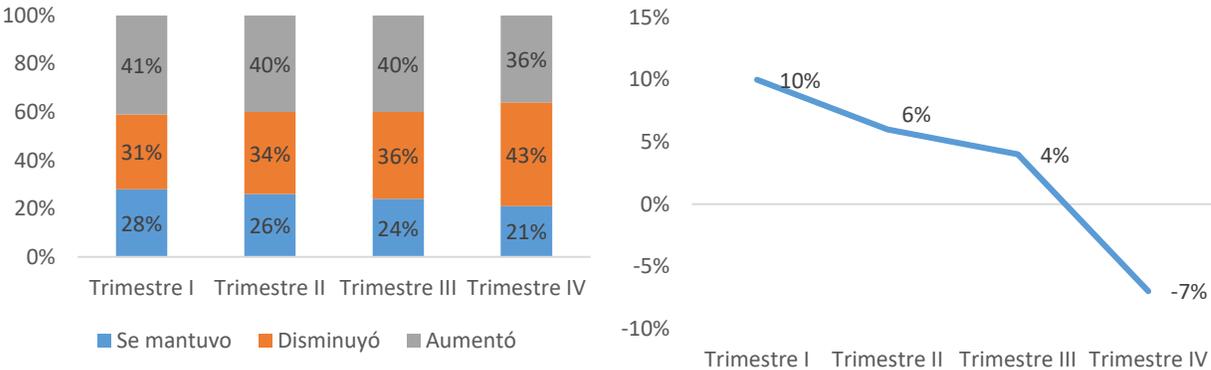


Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

El comercio forma parte de los sectores complementarios de la economía de la ciudad, lo que quiere decir que dicho sector abastece a otros sectores para el desarrollo de su actividad, en este orden de ideas se puede observar que el sector comercio durante el primer trimestre mostró un balance positivo en las sin embargo a partir del segundo trimestre, el nivel de empresas que disminuyeron sus ventas aumentó significativamente hasta cerrar el último trimestre del 2014 en un balance negativo.

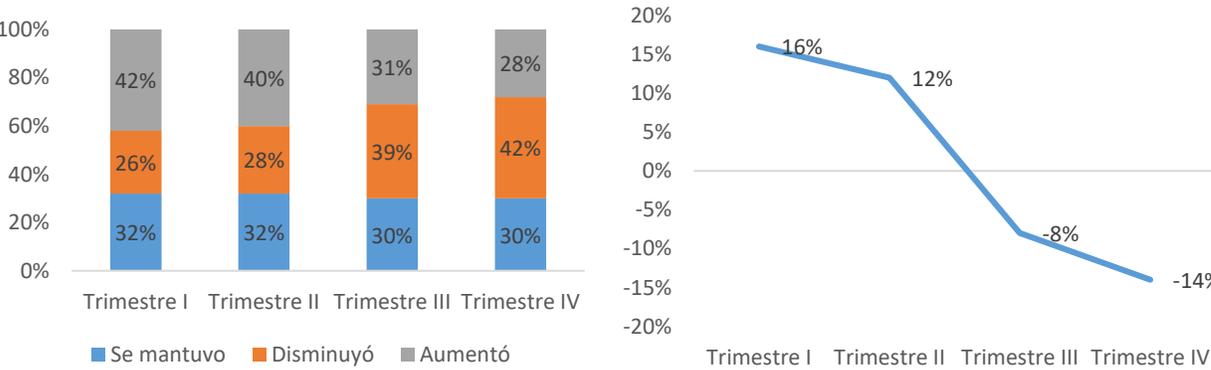
Por su parte el sector de servicio de alojamiento y expendio de comidas mantuvo el mayor número de empresas que aumentaron sus ventas hasta el segundo trimestre, posteriormente, el número de empresas que disminuyeron sus ventas aumentó partir del tercer trimestre, conllevando al sector a registrar un balance negativo significativamente (Gráfica 2).

Gráfica 3 Comportamiento de las ventas del sector construcción



Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

Gráfica 4 Comportamiento de la industria manufacturera

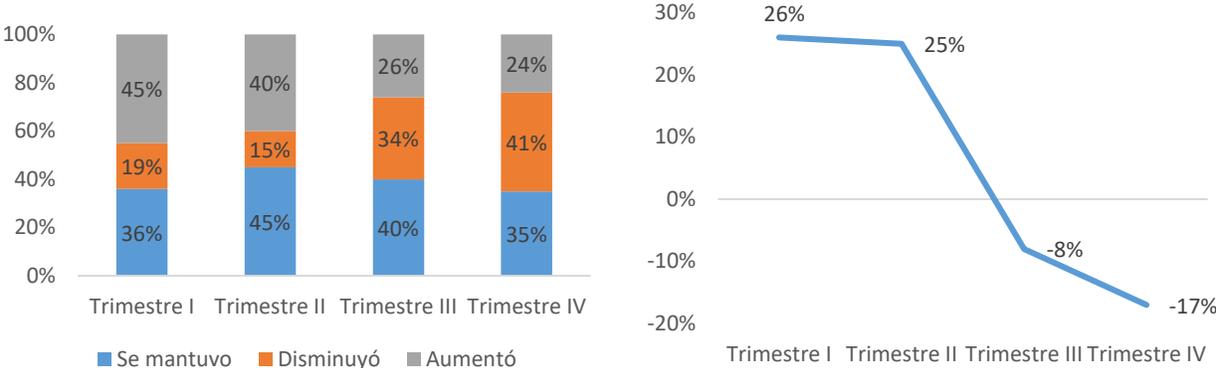


Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

Para el caso del sector de la construcción, tampoco fue ajeno a la tendencia de los anteriores sectores; el número de empresas que disminuyeron sus ingresos, aumentó a partir del segundo trimestre hasta alcanzar un nivel mayor al número de empresas que registraron incrementos en sus ventas, esta tendencia generó que el sector cerrara el último trimestre del año con un balance negativo.

Por otro lado, las ventas de la industria manufacturera cayeron significativamente, este hecho es corroborado por el aumento del número de empresas que disminuyeron sus ingresos, el cual pasó de un nivel del 26% en el primer trimestre al 42% en el cuarto trimestre del 2014.

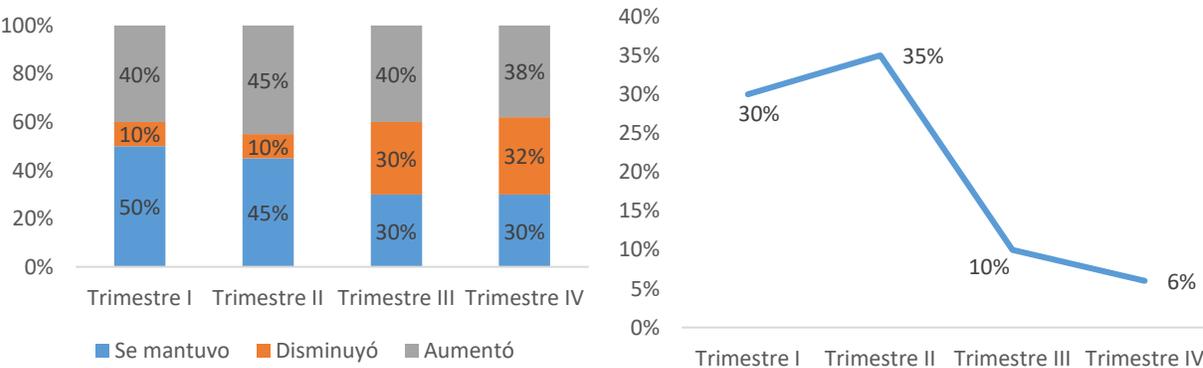
Gráfica 5 Comportamiento de las ventas del sector transporte



Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

La dinámica de los ingresos del sector transporte también sufrieron la misma tendencia que el sector industrial; el número de empresas que aumentaron sus ventas disminuyó en el transcurso del 2014, hasta el punto de obtener un balance negativo en la segunda mitad del año, contrario a esto el nivel de las empresas que disminuyeron sus ventas aumentó significativamente, pasando de 19% en el primer trimestre al 41% en el cuarto trimestre.

Gráfica 6 Comportamiento de las ventas del sector salud



Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

El comportamiento de las ventas del sector salud muestran un contraste al resto de sectores evaluados, a pesar de que el número de empresas que aumentaron sus ventas decreciera en el transcurso del 2014; el balance de las ventas se mantuvo positivamente con tendencia a la baja, cabe resaltar que las empresas que disminuyeron sus ingresos, aumentaron significativamente entre el segundo y cuarto trimestre pasando del 10% al 32%.

Resultados económicos

Es indispensable aclarar que la variable utilizada para determinar el resultado económico de las empresas es la utilidad del ejercicio la cual se encuentra registrada en los estados de resultados de las diferentes empresas

Tabla 3 Balance de los resultados económicos

SECTORES	Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV
Comercio	82%	73%	70%	68%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	70%	63%	60%	56%
Construcción	87%	80%	78%	77%
Industria	60%	40%	38%	35%
Transporte y almacenamiento	63%	57%	54%	51%
Salud	80%	78%	78%	71%

Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

La tendencia de los resultados económicos fue decreciente para todos los sectores, especialmente para la industria, el cual tuvo el mayor nivel de empresas que disminuyeron sus utilidades y un balance al cierre del 2014 en 35%.

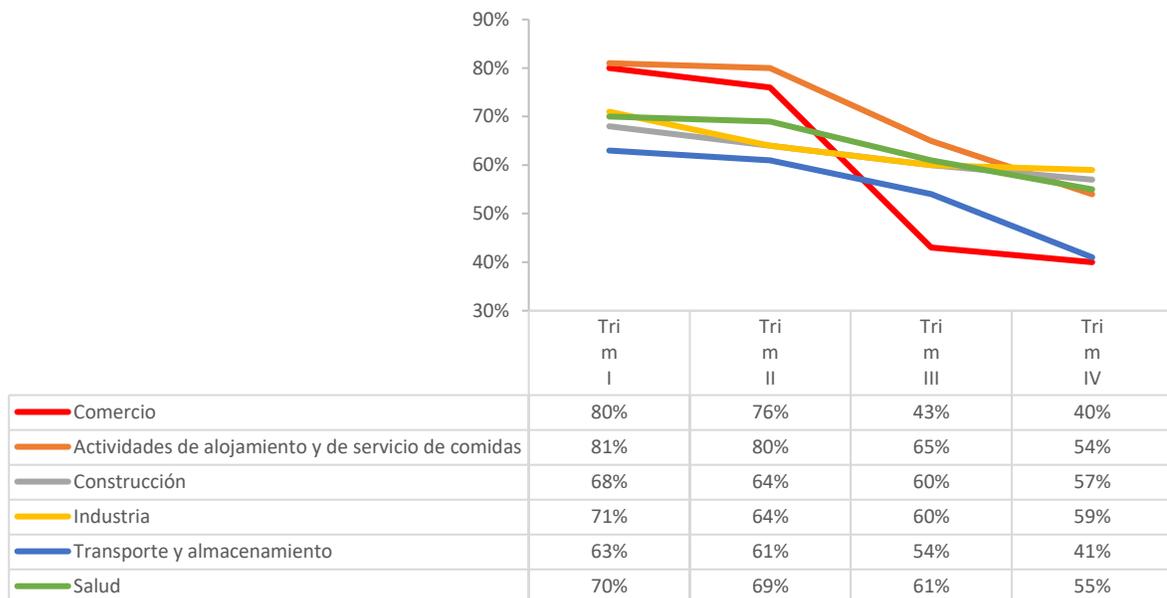
Contrario a lo anterior el balance económico del sector de la construcción se mantuvo por encima del 75% cerrando el año en 77%.

Por su parte el comercio registró leves caída en el balance económico pasando del 82% en primer trimestre al 68% en el cuarto trimestre del año.

Comportamiento de la inversión

La inversión es el factor fundamental para el crecimiento de la producción sin embargo esta depende de los escenarios favorables percibidos por los empresarios.

Gráfica 7 Comportamiento de la inversión



Fuente: Sondeo de opinión empresarial 2014

Durante el 2014, las empresas de Barrancabermeja disminuyeron su inversión debido a la desaceleración que registró la economía a partir del tercer trimestre del año en donde la actividad productiva se vio afectada por la coyuntura de la industria del petróleo, este hecho desestimuló la intención de mantener una inversión considerable en el año.

Por sectores se observó que el comercio disminuyó en gran medida el número de empresas que generaron inversión alcanzando un balance del 40%, seguidamente se ubicó el sector del transporte con un balance del 41%. Por su lado, la industria registró el mayor balance al cierre del 2014 a pesar de que la dinámica productiva no fue favorable para el sector en dicho año.

Percepción de los empresarios sobre la economía en el 2015

Las expectativas para el 2015 por parte de los empresarios es muy baja, de acuerdo a la encuesta de percepción empresarial, el 60% de las empresas encuestadas manifestaron que la economía de la región empeorará fruto de la situación que padece el sector petróleo, por otro lado, el 15% manifestó que la economía será regular ya que la estabilidad macroeconómica no se verá en el 2015 si no en el próximo año, y el 25% restante, comentaron que la economía será buena, gracias a las medidas tomadas por el gobierno nacional para contrarrestar la crisis petrolera y a los proyectos que se desarrollan en la región.

Conclusiones

La ciudad de Barrancabermeja no será ajena a la desaceleración que viene registrando la economía del país, al contrario, la economía local se verá afectada de una manera significativa, debido a que la industria del petróleo como sector ancla estará disminuyendo sus operaciones, y priorizando proyectos productivos para la extracción crudo, lo que significa que los negocios que desarrollan las empresas locales con este sector, serán menores a los realizados en el 2014. Sumado a esto, el nivel de confianza de los empresarios locales está por debajo del 50% lo que significa que las inversiones locales serán prudentes, y afectaran la contratación de mano de obra especialmente la de niveles operativos.

Sin embargo es de señalar que para el 2015, las actividades que desarrollará el puerto de carga y descarga de la empresa IMPALA, el cual estará en funcionamiento para el mes de Junio, será una alternativa para poder generar nuevos negocios, y junto con el proyecto de la plataforma logística multimodal, el cual viene desarrollando la Cámara de Comercio de Barrancabermeja desde el 2008, se busca el desarrollo de un sector logístico competitivo que permitirá la diversificación de la economía local. Por su parte las empresas proveedoras de bienes y servicios a la industria del petróleo buscaran afianzar nuevos mercados con el fin de generar crecimiento sostenible, por ello desde el Clúster del petróleo se desarrollan acciones, para la promoción de estas empresas ante compañías líderes de otros sectores industriales a nivel nacional e internacional.