



COMUNICADO DE PRENSA No. 82

Cámara de Comercio de Barrancabermeja- Ecopetrol S.A.

Concluyó trabajo de campo de la Encuesta Social de Hogares

Barrancabermeja, junio 28 de 2010.- Con la aplicación de 1.682 encuestas terminó la semana anterior el trabajo de campo e inició la tabulación de las mismas, en el marco del proyecto “Encuesta Social de Hogares de Barrancabermeja”, que se cumple mediante convenio entre la Cámara de Comercio de Barrancabermeja y Ecopetrol S.A.

La Encuesta Social de Hogares de Barrancabermeja es una herramienta que permitirá recopilar datos socioeconómicos, elaborar el diagnóstico social de la población, fortalecer los sistemas de información que reflejan el estado real de la economía del municipio y generar espacios para la creación de políticas públicas en beneficio de sus habitantes.

“Las encuestas aplicadas fueron sometidas a un proceso de control de calidad, con el fin de validar el contenido de la información recopilada en cada una de las variables que componen la encuesta. Una vez concluya el proceso de digitación se dará paso al análisis de los resultados, que nos arrojará datos relevantes, y nos permitirá suministrar información para direccionar proyectos de importancia para la ciudad”, explicó Pilar Adriana Contreras Gómez, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

La dirigente gremial resaltó el apoyo que brindaron las Juntas de Acción Comunal, las Juntas Administradoras Locales y los ciudadanos encuestados, quienes colaboraron con esta iniciativa, destinando el tiempo requerido para responder con la mayor sinceridad cada una las preguntas de la Encuesta Social de Hogares. *“El respaldo comunitario fue fundamental para cumplir con nuestro propósito: encausar acciones de desarrollo socioeconómico para quienes habitamos el puerto petrolero”.*

De esta manera, la Cámara de Comercio de Barrancabermeja trabaja día a día para dinamizar la economía en la región del Magdalena Medio, buscando elevar los niveles de productividad y competitividad.