

Presentación

La Cámara de Comercio de Barrancabermeja, a través del Observatorio Económico y de Competitividad, entrega a los empresarios de Barrancabermeja y comunidad en general los resultados del Sondeo de Opinión Empresarial correspondiente al primer semestre del año 2009.

El objetivo de esta publicación es dar a conocer la opinión de los micro empresarios frente a los resultados de las actividades económicas, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2009, y, sus expectativas para el segundo semestre de 2009.

Principales Comentarios

Al finalizar el primer semestre de 2009 se evidencia que el 52% de las microempresas encuestadas reportaron resultados económicos regulares, lo que quiere decir que dicho grupo de empresas mantuvo un nivel de ventas igual al mismo periodo del año 2008.

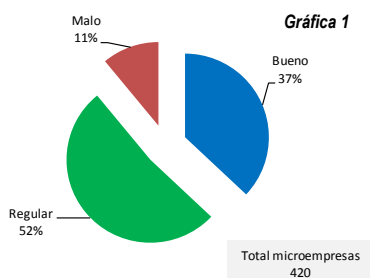
El 37% de las microempresas encuestadas, arrojaron resultados positivos en el primer semestre 2009, al presentar ventas superiores a las registradas en el primer semestre de 2008, este hecho es explicado por la aplicación de estrategias empresariales y la situación económica positiva de la ciudad (ver tabla 1).

Tan sólo el 11% se mostró inconforme frente a sus resultados económicos (ver gráfica 1). Cabe resaltar, que de este 11% el 35% de los microempresarios consideraron como factor principal e incidente en su resultado el aumento del desempleo (ver tabla 2).

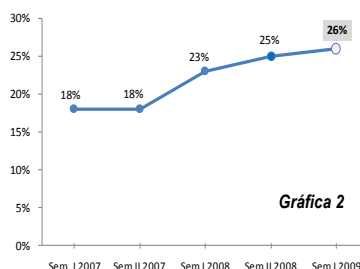
Con base en lo anterior, al comparar los resultados económicos positivos y negativos, el balance del primer semestre de 2009 alcanzó un porcentaje del 26% mientras que en el primer semestre de 2008 fue del 23%, evidenciándose un aumento de 3 puntos porcentuales (ver gráfica 2). El sector económico de mayor rendimiento fue el comercio, el cual mantiene una tendencia creciente en su balance de resultados económicos (ver gráfica 4). Contrario a este comportamiento se muestra el sector industrial el cual alcanzó un nivel del 22% en su balance, 14 puntos porcentuales menos de los registrado en el primer semestre de 2008 (ver gráfica 5).

Finalmente, los microempresarios mostraron una percepción positiva frente al segundo semestre de 2009. El 75% mencionó que sus empresas tendrán resultados económicos satisfactorios y tan sólo el 3% se muestra pesimista (ver gráfica 8). Igualmente, el 51% se mostró optimista frente a la situación económica de la ciudad en el segundo semestre de 2009 y solo el 9% reportó un estado de escepticismo para dicho periodo.

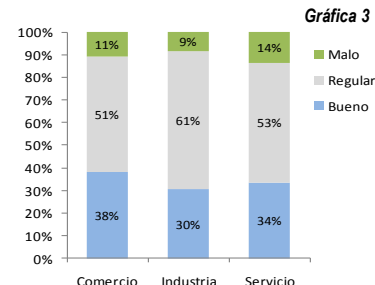
Resultado Económico Consolidado Semestre I 2009



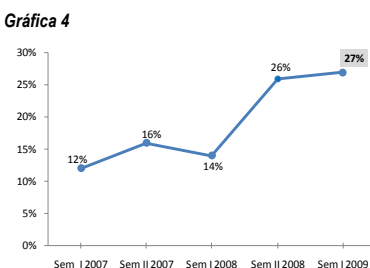
Balance General de los Resultados Económicos*



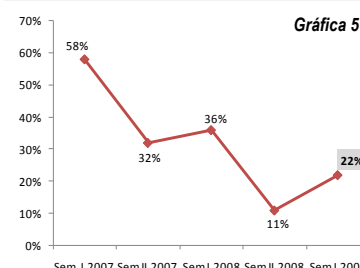
Resultado Económico por Sectores Semestre I 2009



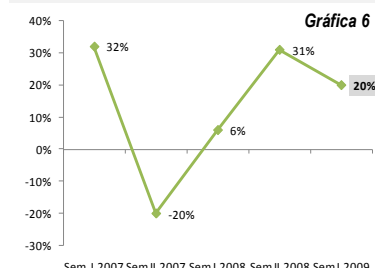
Balance General de los Resultados Económicos** Sector Comercio



Balance General de los Resultados Económicos** Sector Industrial



Balance General de los Resultados Económicos** Sector Servicios

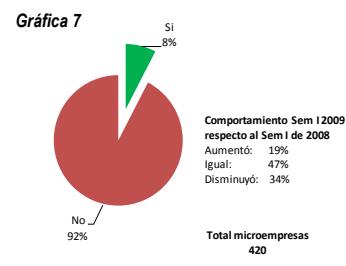


**Resultados buenos—Resultados malos

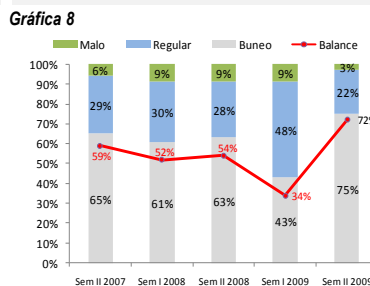
**Resultados buenos—Resultados malos

**Resultados buenos—Resultados malos

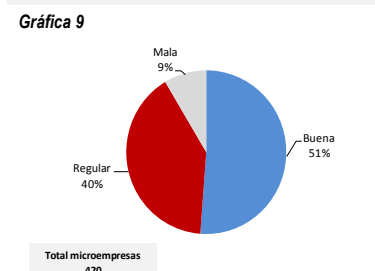
Negocios con Ecopetrol Semestre I 2009



Expectativas de la Situación Económica de la Empresa, Niveles de Percepción***



Situación Económica de Barrancabermeja Para el Semestre II de 2009



*** Expectativas buenas—Expectativas malas

Ficha Técnica

Tamaño de la Muestra: 420 micro-establecimientos

Tipo de Muestra: Aleatoria simple

Población objetivo: Microempresas con 10 empleados o menos

Sectores Observados: Comercio, Industria y Servicios

Fecha Elaboración: 10 al 13 de Agosto de 2009

Elaboración: Observatorio Económico y de Competitividad

Frecuencia: Semestral

Nº de establecimientos por sectores económicos de la ciudad
 Comercio: 302 Industria: 23 Servicios: 95

Tabla 1

Causas que permitieron aumentar las ventas	Frecuencia	% de Part
Ubicación y estrategias eficientes del negocio	63	40,6%
Situación positiva de la economía de la ciudad	52	33,5%
Aumento de la población	10	6,5%
precios y costos bajos	7	4,5%
No sabe no responde	7	4,5%
Apoyo de entidades públicas y privadas	3	1,9%
Disminución de la competencia	3	1,9%
Normas y decretos que favorecen el negocio	0	0,0%
Otra	10	6,5%
Total	155	

Aumento y/o disminución de las ventas en el Semestre I de 2009 respecto al Semestre I de 2009

Tabla 2

Causas que generaron disminución en las ventas	Frecuencia	% de Part
Aumento del desempleo	17	35,4%
Situación negativa de la economía de la ciudad	9	18,8%
Aumento de la competencia	6	12,5%
No sabe no responde	5	10,4%
Obras civiles en la zona de ubicación	3	6,3%
Poco apoyo de las entidades públicas y privadas	3	6,3%
Precios y costos altos	2	4,2%
Ubicación y pocas estrategias del negocio	1	2,1%
Normas y decretos desfavorables para el negocio	1	2,1%
El contrabando	1	2,1%
Disminución de la población	0	0,0%
Otras	0	0,0%
Total	48	

Fuente: Sondeo de opinión empresarial segundo semestre de 2008 y primer semestre de 2009 **Cálculos:** Observatorio Económico y de Competitividad
Consideraciones: <1>El balance económico se obtiene de la siguiente manera: porcentaje de resultados buenos - porcentaje de resultados malos. <2> Los resultados económicos hacen referencia a las utilidades del negocio durante el periodo estudiado (Enero a Junio de 2009).