

# Sondeo de opinión empresarial

PRIMER SEMESTRE DE 2007

TERCERA EDICIÓN



**OBSERVATORIO ECONÓMICO**



CÁMARA DE COMERCIO  
DE BARRANCABERMEJA

# Sondeo de opinión empresarial

PRIMER SEMESTRE DE 2007

Septiembre de 2007

## Presentación

La Cámara de Comercio en su labor por contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los empresarios de la ciudad de Barrancabermeja, inició una serie de actividades que le permiten participar de manera directa en dicho desarrollo y fortalecimiento. Por ello los nuevos instrumentos que se aplican para recopilar información como el sondeo de opinión empresarial y el diagnóstico de situaciones coyunturales, son importante para determinar las causas y consecuencias de los problemas económicos que presentan la comunidad empresarial.

El sondeo de opinión empresarial es un instrumento de recopilación de información sobre la situación coyuntural de la economía local, donde se establece los criterios que permitieron a los empresarios, crecer o decrecer en sus respectivos negocios y conocer las expectativas que se tiene para el próximo periodo. De esta manera la Cámara de Comercio a través del Observatorio Económico, presenta los resultados del primer semestre de 2007 del sondeo de opinión empresarial de la ciudad de Barrancabermeja.

---

**Hernando Flórez Anaya**  
Presidente Junta Directiva

**Darío Echeverry Serrano**  
Director Ejecutivo

**Pilar Adriana Contreras Gómez**  
Subdirectora Ejecutiva

**Mónica Castro Parra**  
Coordinadora de desarrollo Regional

**Martha Lucia Núñez Marín**  
Profesional de Desarrollo Regional

**Mauro Ramos Zapata**  
Profesional de Desarrollo Regional

---

## Ficha técnica

Realizado por:	Cámara de Comercio de Barrancabermeja
Financiada por:	Cámara de Comercio de Barrancabermeja
Alcance:	Comerciantes del municipio de Barrancabermeja
Procedimiento de muestreo:	Aleatorio simple
Tamaño de la muestra:	500 encuestados
Unidad de muestreo:	Establecimientos comerciales de la ciudad
Elemento último de la muestra:	Hombres y mujeres mayores de 18 años
Método:	Personalizado, por zonas geográficas
Instrumento:	Encuesta estructurada
Encuestas realizadas:	500
Usuarios que no se dejaron encuestar:	0
Tiempo de recolección:	25 al 31 de Julio de 2007
Margen de error:	No aplica



CÁMARA DE COMERCIO  
DE BARRANCABERMEJA





## Determinación de la muestra

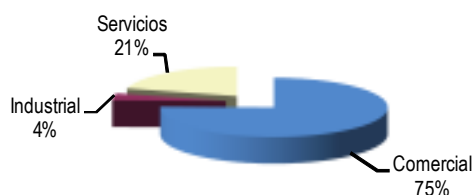
Teniendo en cuenta el universo de la población, correspondiente al número de comerciantes y empresario con matrícula mercantil vigente al 30 de junio de 2007 en el municipio de Barrancabermeja, que fue de 5.370, se determinó el tamaño de la muestra en un 9.3% mediante el método aleatorio simple.

De acuerdo a lo anterior se aplicaron 500 encuestas. Según la ubicación geográfica, el número de encuestas aplicadas fue el siguiente:

	Tipo de usuario	Nº	%
01	Establecimiento de comercio sector comercial (Av. Santander y Parque Infantil)	153	31%
02	Establecimiento de comercio zona rosa y calle 50	65	13%
03	Establecimientos de comercio sector Plaza Torcoroma	51	10%
04	Establecimiento de comercio sector Carrera 28	49	10%
05	Establecimiento de comercio Avenida 36	43	9%
06	Establecimiento de comercio Avenida 52 – Primero de Mayo	91	18%
07	Empresario certificados y en proceso	43	9%
08	Empresario sector eléctrico y confecciones	5	1%
<b>TOTAL</b>		<b>500</b>	<b>100%</b>

## Sectores económicos y actividades empresariales

### Sectores Económicos



El 75% del total de establecimientos encuestados, pertenecen al sector comercial, seguido por el sector servicios con un 21% y el industrial con un 4%..

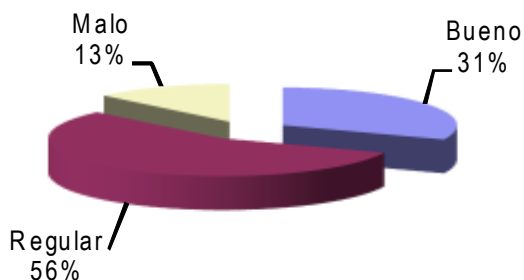
En cuanto a las actividades empresariales, el comercio general de bienes fue la de mayor participación con un 42,4%, seguido por alimentos con un 14,4% y el comercio de electrodomésticos y ferretería con un 9,20%.

Actividad Empresarial		Primer semestre 2007	
		Nº	%
1	Comercio	212	42,40%
2	Alimentos	72	14,40%
3	Eléctricos y Ferreterías	46	9,20%
4	Servicios, consultoría	41	8,20%
5	Computadores y papelerías	22	4,40%
6	Salud	16	3,20%
7	Metalmecánica	15	3,00%
8	Automotriz	13	2,60%
9	Agropecuaria	12	2,40%
10	Comunicaciones	12	2,40%
11	Confecciones	11	2,20%
12	Contratista	8	1,60%
13	Artes gráficas	5	1,00%
14	Petróleo y derivados	5	1,00%
15	Turismo	5	1,00%
16	Entidad pública	2	0,40%
17	Maderero	2	0,40%
18	Transporte	1	0,20%
<b>Total</b>		<b>500</b>	<b>100,00%</b>



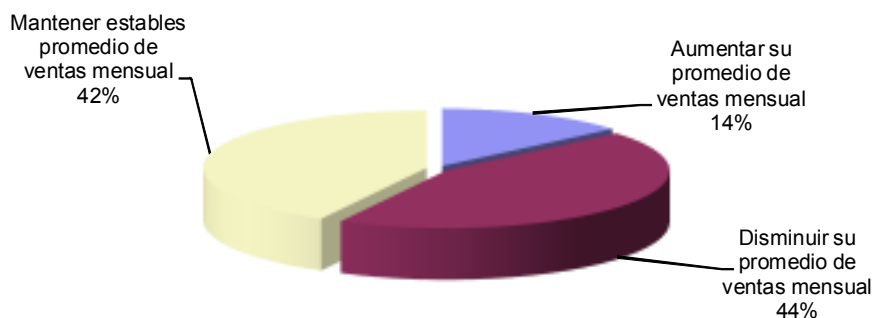
## RESULTADOS GENERALES

¿Cómo fueron los resultados económicos de su actividad comercial y empresarial durante el primer semestre de 2007?



Para el primer semestre de 2007, el 56% de los empresarios encuestados mencionaron que los resultados económicos fueron regulares y el 13% los catalogaron como malos. Contrario a lo anterior, el 31% se mostró satisfecho.

Durante el primer semestre de 2007 su actividad comercial y empresarial le permitió, con relación al mismo periodo del año 2006:



Al terminar el primer semestre del 2007, solo el 14% de los empresarios encuestados mencionaron que su promedio de ventas mensual aumentó. La mayor proporción se dio en la disminución de ventas con un 44%, seguido de los que en su promedio de venta se mantuvo con un 42%.

Aumentaron las ventas promedio mensual

	N°	%
1 Menos del 25 %	35	51%
2 Entre el 25 y el 50%	27	39%
3 Entre el 50 y el 75%	6	9%
4 Más del 75%	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Disminuyeron las ventas promedio mensual

	N°	%
1 Menos del 25 %	75	34%
2 Entre el 25 y el 50%	108	49%
3 Entre el 50 y el 75%	30	14%
4 Más del 75%	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>



## Causas que permitieron aumentar el promedio de ventas mensuales

	Número	% de participación
Ubicación y estrategias de negocio de la empresa o establecimiento	30	43%
Situación positiva de la economía local	16	23%
Aumento de salarios y empleo	8	12%
Aumento de la inmigración y flujo de la población en la ciudad	6	9%
Apoyo por parte de entidades públicas y privadas	3	4%
Precios Bajos	2	3%
Normas y decretos a favor del sector	1	1%
Disminución de la competencia	1	1%
Obras de construcción, remodelación y urbanización en el sector	1	1%
No sabe no responde	1	1%
Total	69	100%

Del total de los empresarios que mencionaron un aumento promedio en las ventas mensuales, el 43% sostuvo que fue por estrategias de negociación y ubicación de las empresas o establecimientos comerciales, seguido por los que describieron que la situación de la economía de la ciudad durante el primer semestre de 2007, fue positiva con un 23% y el aumento de salarios y empleo con un 12%.

## Causas que no permitieron aumentar el promedio de ventas

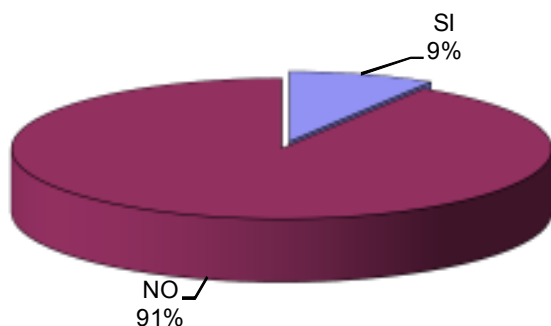
	Número	% de participación
Desempleo y disminución de salarios	107	25%
Obras de construcción y remodelación en el sector	91	21%
Situación negativa de la economía local	55	13%
Ubicación y pocas estrategias de negocio	41	10%
Normas y decretos desfavorables para el sector	39	9%
No sabe no responde	30	7%
Aumento de la competencia	29	7%
Poco apoyo por parte de entidades públicas y privadas	21	5%
Manejo de precios	17	4%
Aumento de la Migración y disminución del flujo de la población	1	0%
Total	431	100%

La principal causa que describieron los empresarios, fue la disminución de los ingresos de las personas (desempleo y disminución de salarios), con una participación del 25%, seguido por las obras o construcciones que se están realizando en la zona con un 21% y la situación negativa de la economía local con un 13%.

Las normas y decretos que se aplican en la ciudad, ocupó el quinto lugar como causa que no permitió aumentar las ventas mensuales, con una participación del 9%.

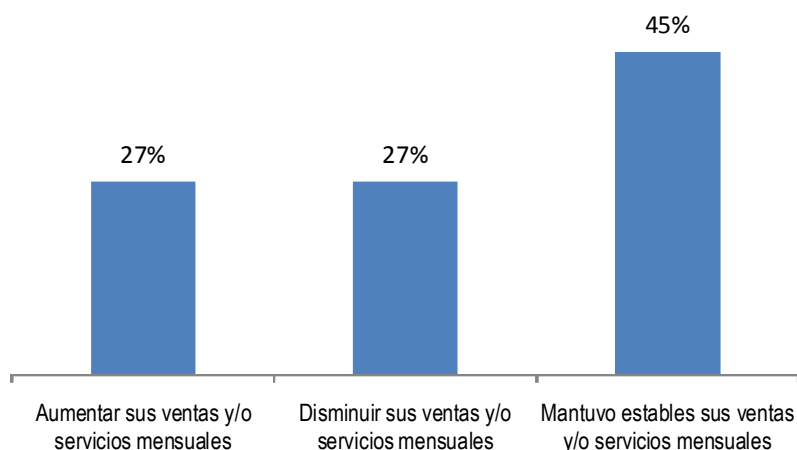


## ¿Durante el primer semestre del 2007 usted le suministró bienes o Servicios a Ecopetrol S.A.?



En el primer semestre de 2007, el 91% de los empresarios encuestados no le suministraron bienes o servicios a ECOPETROL, solo el 9% realizaron negocios directamente con la empresa petrolera.

## Comportamiento de las ventas con ECOPE-TROL



Del total de los empresarios que le suministraron bienes o servicios a ECOPE-TROL, el 45% mantuvo sus ventas con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los empresarios que aumentaron y disminuyeron sus ventas, presentaron el mismo nivel porcentual con un 27% para cada situación.

### Aumentaron las ventas promedio mensual

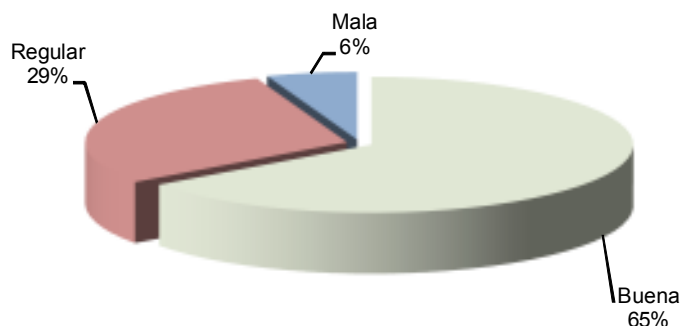
	N°	%
1 Menos del 25 %	5	41%
2 Entre el 25 y el 50%	5	42%
3 Entre el 50 y el 75%	2	17%
4 Más del 75%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

### Disminuyeron las ventas promedio mensual

	N°	%
1 Menos del 25 %	4	33%
2 Entre el 25 y el 50%	7	59%
3 Entre el 50 y el 75%	0	0%
4 Más del 75%	1	8%
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



## Expectativas de la situación empresarial para el segundo semestre de 2007

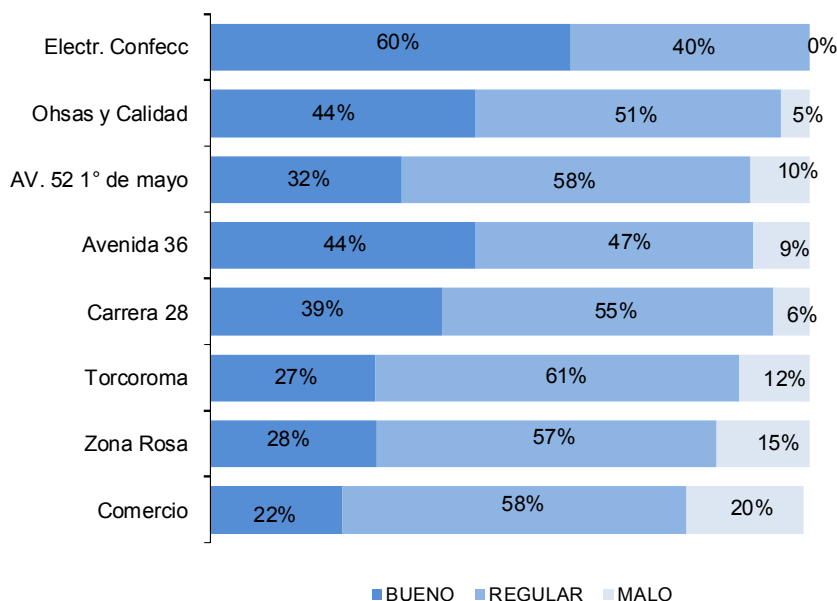


El 65% de los empresarios, expresaron plena confianza para el próximo semestre de 2007, el 29% indicó que será regular o aceptable y el 6% reflejó una posición negativa en cuanto su actividad empresarial.

El balance de las expectativas para el próximo semestre se mostró positivo con un nivel de 59%

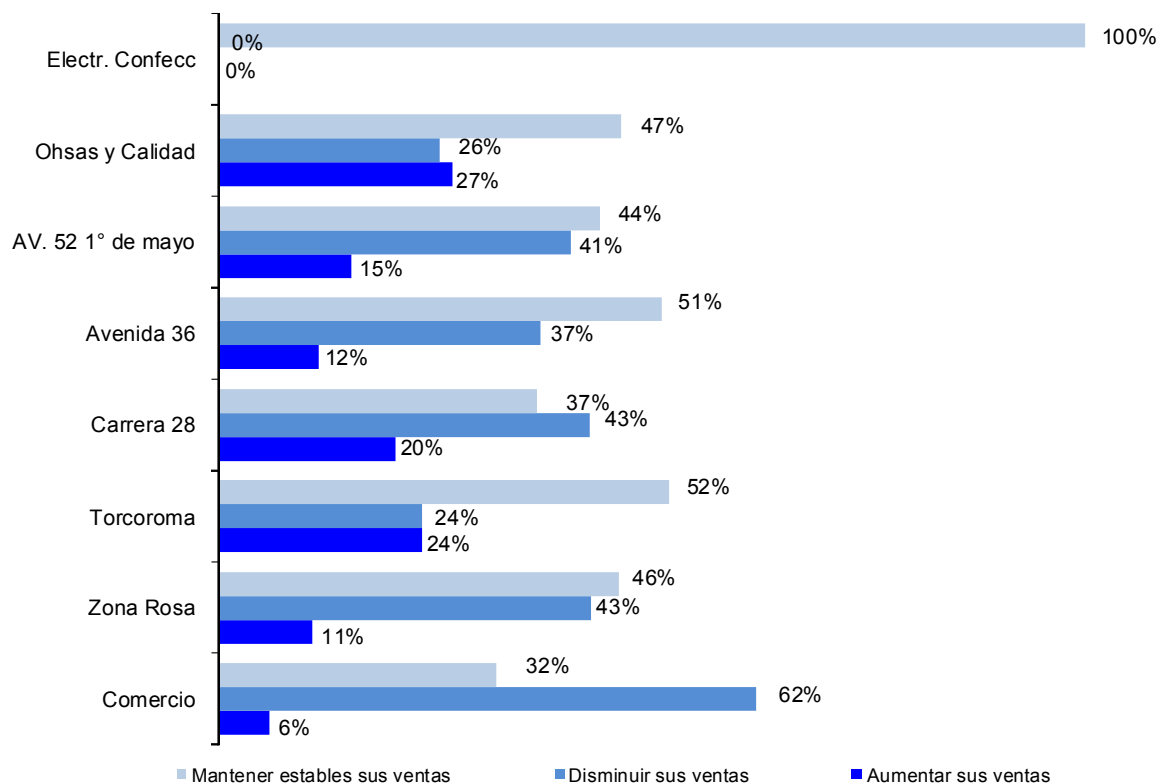
## RESULTADOS POR ZONA

### Resultados económicos de su actividad comercial y empresarial durante el primer semestre de 2007





## Comportamiento de las ventas

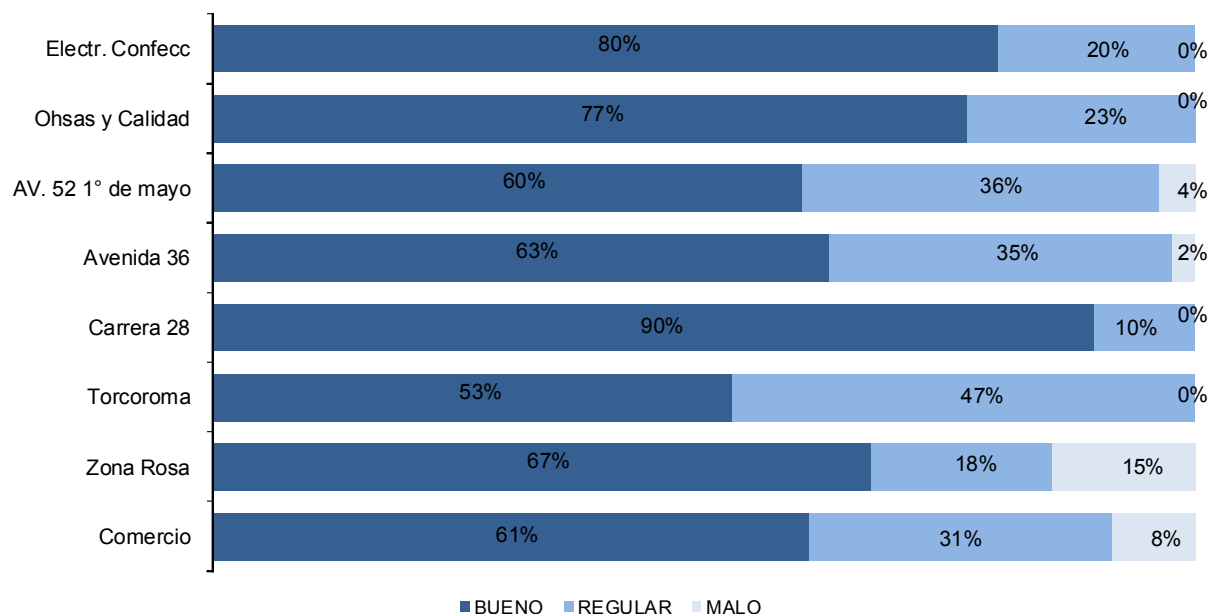


Causas que aumentaron las ventas en el sector	1. Comercio		2. Zona Rosa		3. Torcoroma		4. Carrera 28		5. Avenida 36		6. AV. 52 1° de mayo		7. Ohsas y Calidad		8. Electr. Confecç		Total	
	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación
Aumento de salarios y empleo	1	11%	1	14%	4	33%	0	0%	0	0%	2	14%	0	0%	0	0%	8	12%
Ubicación y estrategias de negocio de la empresa o establecimiento	1	11%	4	57%	3	25%	7	70%	3	60%	6	43%	6	50%	0	0%	30	43%
Normas y decretos a favor del sector	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	0	0%	1	1%
Disminución de la competencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%	0	0%	0	0%	1	1%
Situación positiva de la economía local	1	11%	1	14%	4	33%	3	30%	2	40%	1	7%	4	33%	0	0%	16	23%
Obras de construcción, remodelación y urbanización en el sector	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
Precios Bajos	1	11%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	3%
Aumento de la inmigración y flujo de la población en la ciudad	3	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	14%	1	8%	0	0%	6	9%
Apoyo por parte de entidades públicas y privadas	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	1	7%	1	8%	0	0%	3	4%
No sabe no responde	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

Causas que no permitieron aumentar las ventas	1. Comercio		2. Zona Rosa		3. Torcoroma		4. Carrera 28		5. Avenida 36		6. AV. 52 1° de mayo		7. Ohsas y Calidad		8. Electr. Confecç		Total	
	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación en el sector	Número	% de participación
Desempleo y disminución de salarios	20	14%	14	24%	21	54%	9	23%	10	26%	30	39%	3	10%	0	0%	107	25%
Ubicación y pocas estrategias de negocio	3	2%	5	9%	2	5%	2	5%	8	21%	6	8%	14	45%	1	20%	41	10%
Normas y decretos desfavorables para el sector	48	33%	15	26%	4	10%	5	13%	1	3%	5	6%	0	0%	0	0%	39	9%
Aumento de la competencia	3	2%	6	10%	3	8%	0	0%	5	13%	9	12%	0	0%	3	60%	29	7%
Situación negativa de la economía local	4	3%	13	22%	6	15%	7	18%	7	18%	10	13%	8	26%	0	0%	55	13%
Obras de construcción y remodelación en la zona	52	36%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	91	21%
Manejo de precios	2	1%	0	0%	2	5%	3	8%	4	11%	4	5%	1	3%	1	20%	17	4%
Aumento de la Migración y disminución del flujo de la población	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	0%
Poco apoyo por parte de entidades públicas y privadas	5	3%	3	5%	1	3%	1	3%	3	8%	4	5%	4	13%	0	0%	21	5%
No sabe no responde	7	5%	2	3%	0	0%	12	31%	0	0%	8	10%	1	3%	0	0%	30	7%
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>431</b>	<b>100%</b>



## Expectativas de la situación empresarial para el segundo semestre de 2007



## CONCLUSIONES

❶ El balance durante primer semestre de 2007 fue considerado por los empresarios como regular (56%), lo que quiere decir que en lo que va corrido del año la actividad empresarial no ha cumplido con sus metas propuestas. Sólo el 31% obtuvo beneficios positivos y el 13% resultados negativos, presentando una diferencia positiva de 17%.

❷ Respecto del año anterior, en el mismo período, el 86% de los empresarios consideran que no han obtenido aumento en las ventas mensuales. Únicamente el 14%, mencionó haber tenido un incremento.

❸ La falta de ingresos de la ciudadanía, por disminución de salarios y aumento en el desempleo, constituye la principal causa por la cual no incrementaron las ventas en los negocios (25%); seguido, por las reformas o construcciones en la zona (21%) pero en un área específica, la cual tenía la mayor participación (31%) de los establecimientos comerciales encuestados y se debe a una situación temporal.

❹ Comparativamente con el 2006, en el mismo período, las empresas o negocios que le suministraron bienes o servicios a ECOPETROL, presentaron el mismo comportamiento en sus ventas, un 45% la mayor participación.

❺ En el estudio se determina optimismo por parte de los empresarios para el segundo semestre de 2007 (65%), así como grandes expectativas y un alto índice de confianza en la economía de la ciudad. Al tener en cuenta esta apreciación se percibe la oportunidad de atraer nuevos capitales.

❻ El desempleo en la ciudad de Barrancabermeja ha trascendido de lo social hasta convertirse en un problema serio para los empresarios, ya que la falta de dinero hace que los ciudadanos racionalicen sus escasos recursos monetarios, impidiendo que aquellos negocios que comercializan bienes que no satisfacen necesidades básicas( electrodomésticos, ferreterías y artes gráficas, entre otros) obtengan resultados pocos favorables. Es importante seguir fortaleciendo los niveles de competitividad e innovación empresarial, con el fin de ingresar a nuevos mercados donde las empresas de la localidad puedan alcanzar mayores beneficios.